

MISSION

ACCOMPAGNEMENT AU PILOTAGE ET AU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

Secteur : Artisanat

BESOINS DU CLIENT :

- Comment organiser mon activité entre les différentes tâches et priorités ?
- Comment fixer des objectifs de vente et de production ?
- Comment développer mon Chiffre d'affaires ?

FORMAT D'ACCOMPAGNEMENT CHOISI:

Phase 1 : Un rdv de 2h toutes les semaines

+

1h de production personnelle par semaine pour concevoir les outils et les supports

Phase 2 : Un rdv de 2h une semaine sur deux

+

Production personnelle en fonction des besoins

RÉALISATIONS :

****Gestion****

- Fixation des objectifs annuels, mensuels, par produit, par distributeur
- Création d'un tableau de bord de suivi des indicateurs (objectifs, CA, volume, production, stock)
- Création d'un calendrier annuel avec les grands temps forts (commerce, achat, marketing..)

- Création d'un fichier de suivi des dépenses

****Marketing****

- Lancement d'un nouveau produit : calcul de coût de revient et du prix de vente, réalisation d'un questionnaire, dispositif de lancement...

****Organisation****

- Création d'un planning type hebdo comprenant l'ensemble des tâches type